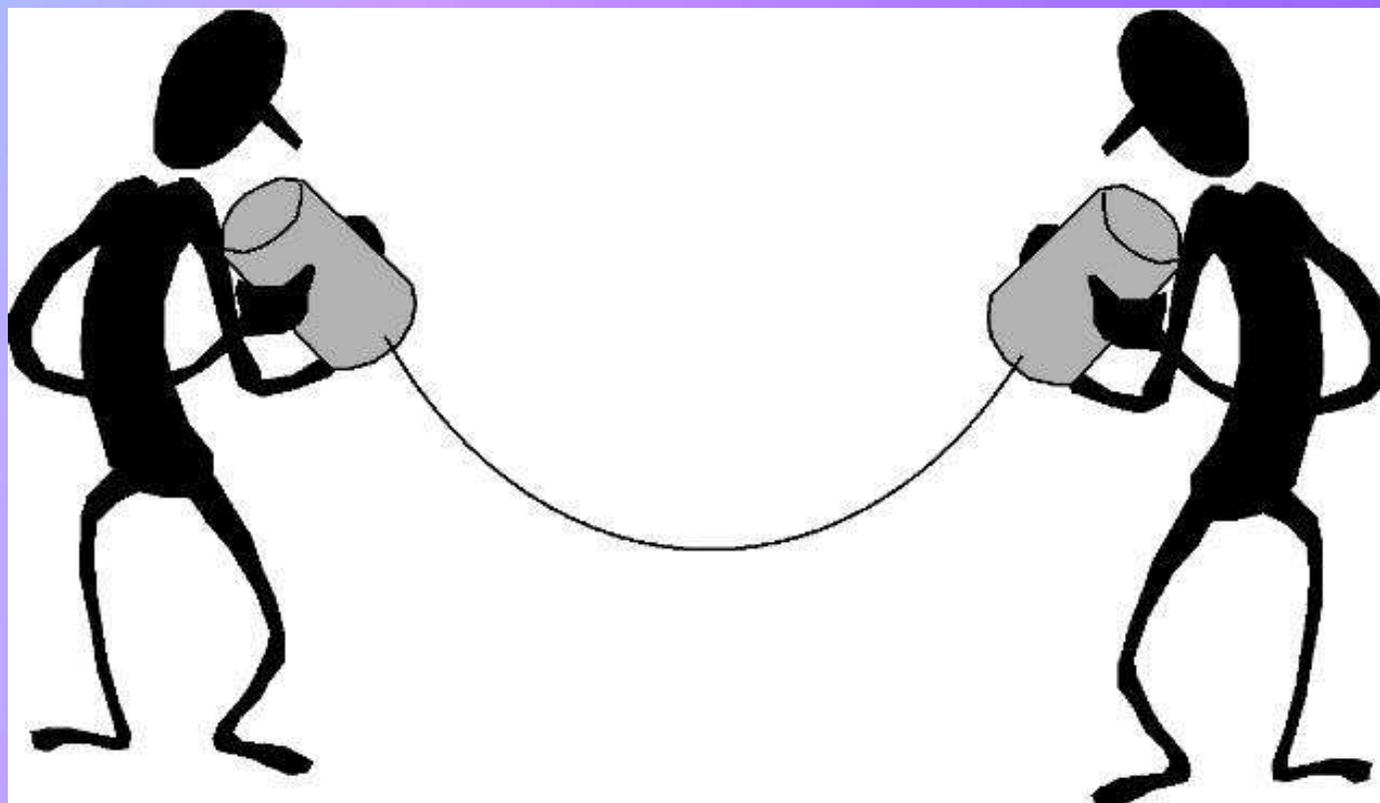


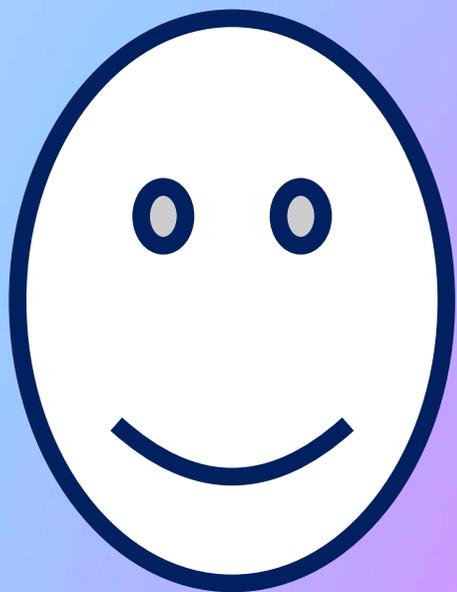
COMUNICAZIONE

Che cos'è la comunicazione

Due gruppi di definizioni



1. Comunicazione come
trasmissione, passaggio di informazioni:

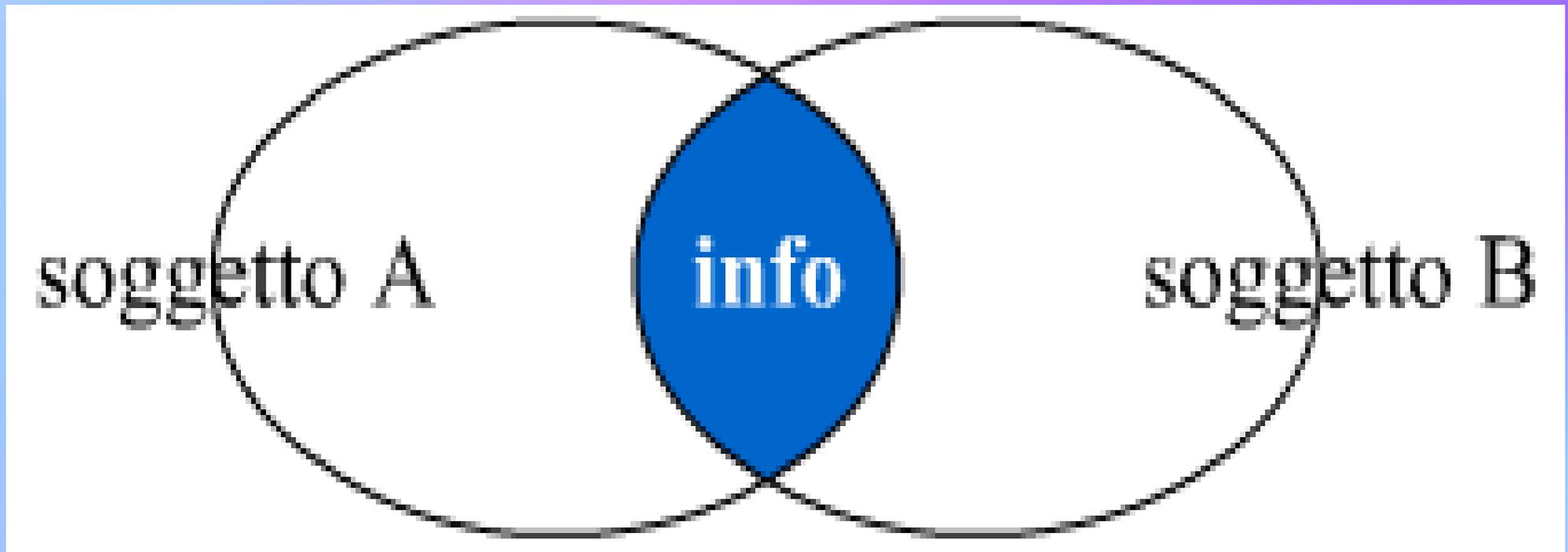


EMITTENTE



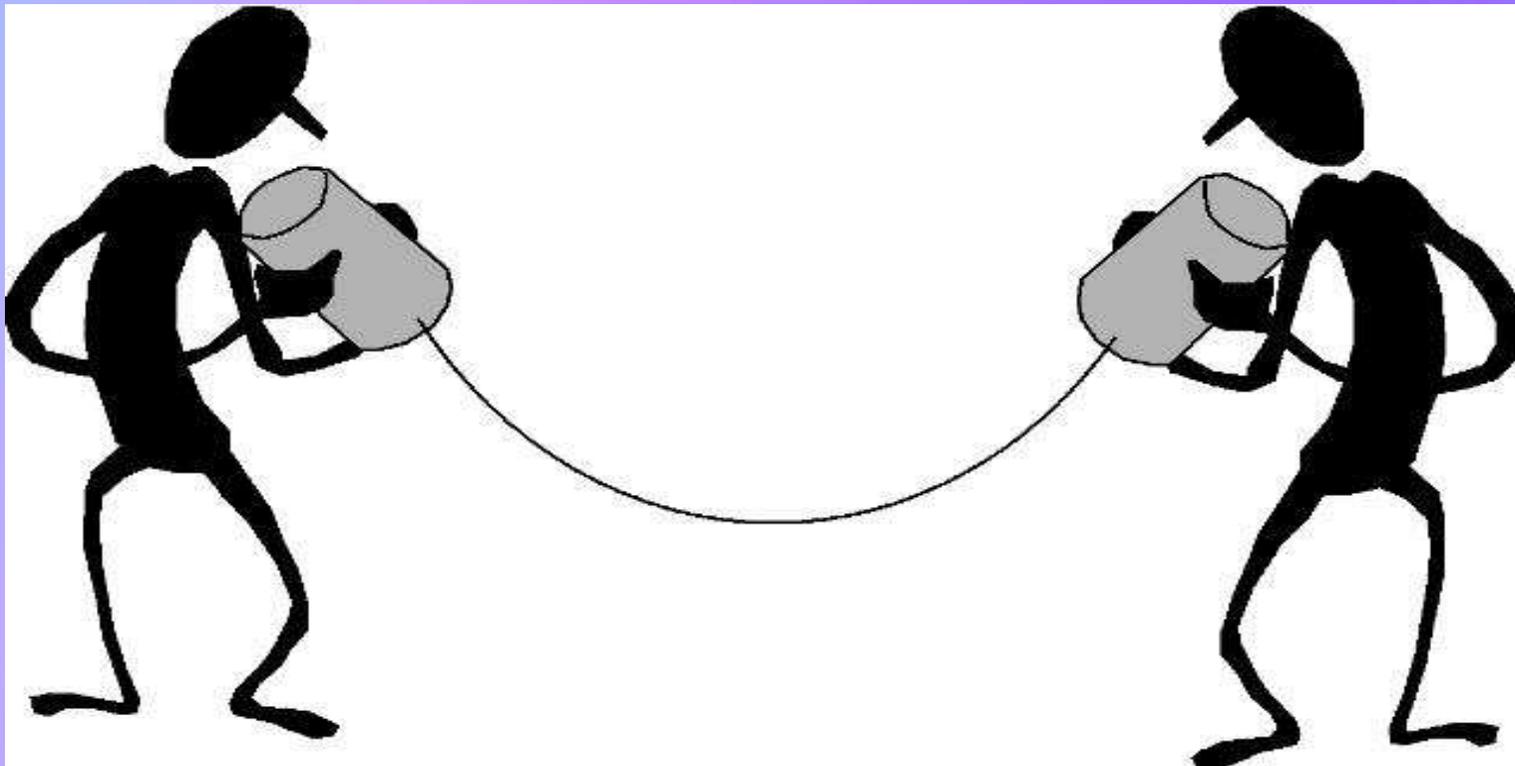
RICEVENTE

2. Comunicazione come
Relazione, Mettere in Comune, Comprensione:



COMUNICAZIONE

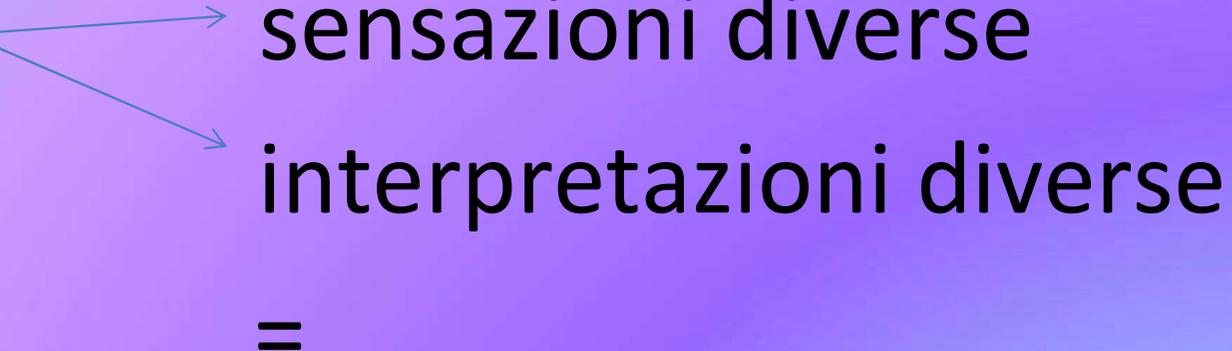
- **Comunicazione = processo di scambio di informazioni e di influenzamento reciproco che avviene fra 2 o più persone in un determinato contesto.**



LA COMUNICAZIONE PUÒ ESSERE:

- **Verbale:** utilizza le parole
- **Non verbale:** espressione del volto, gesti, tono della voce, etc. E' meno facilmente sottoponibile a "censura", e quindi tradisce gli effettivi sentimenti, stati d'animo, opinioni.
- **Simbolica:** il nostro modo di vestire, gli oggetti di cui ci circondiamo, etc, costituiscono una parte molto significativa della nostra comunicazione

Comunicazione verbale: il potere di suggestione delle parole

- Parola suscita 

sensazioni diverse
interpretazioni diverse
=
valenza suggestiva della parola

“CIÒ CHE È ESPRESSO È IMPRESSO”

- È impossibile pronunciare una parola e non pensare a ciò che essa significa
- Il linguaggio verbale è caratterizzato da una forza prorompente, in grado di mettere in moto energie psichiche secondo modalità ancora sconosciute.

PAROLA-MENTE-SIGNIFICATO



LA COMUNICAZIONE NON VERBALE



- Siamo abituati a comunicare con la parola, ma interessanti statistiche rilevano che con il **linguaggio non verbale si trasmette** una quantità di **informazioni 5 volte superiore** a quella veicolata dalle parole.
- **Quando ci facciamo un'idea di un'altra persona, utilizziamo principalmente informazioni provenienti dal comportamento non verbale.**

Il corpo umano parla. Può esprimere tutto: dalla gioia alla sofferenza,...



Modi non verbali di comunicazione

- Gesti
- Postura
- Tono della voce
- Sguardo
- Espressione mimica
- Silenzi
- Assensi,....

Gestualità

sentimenti

emozioni

cultura

età

convinzioni

tradizioni

ambiente sociale

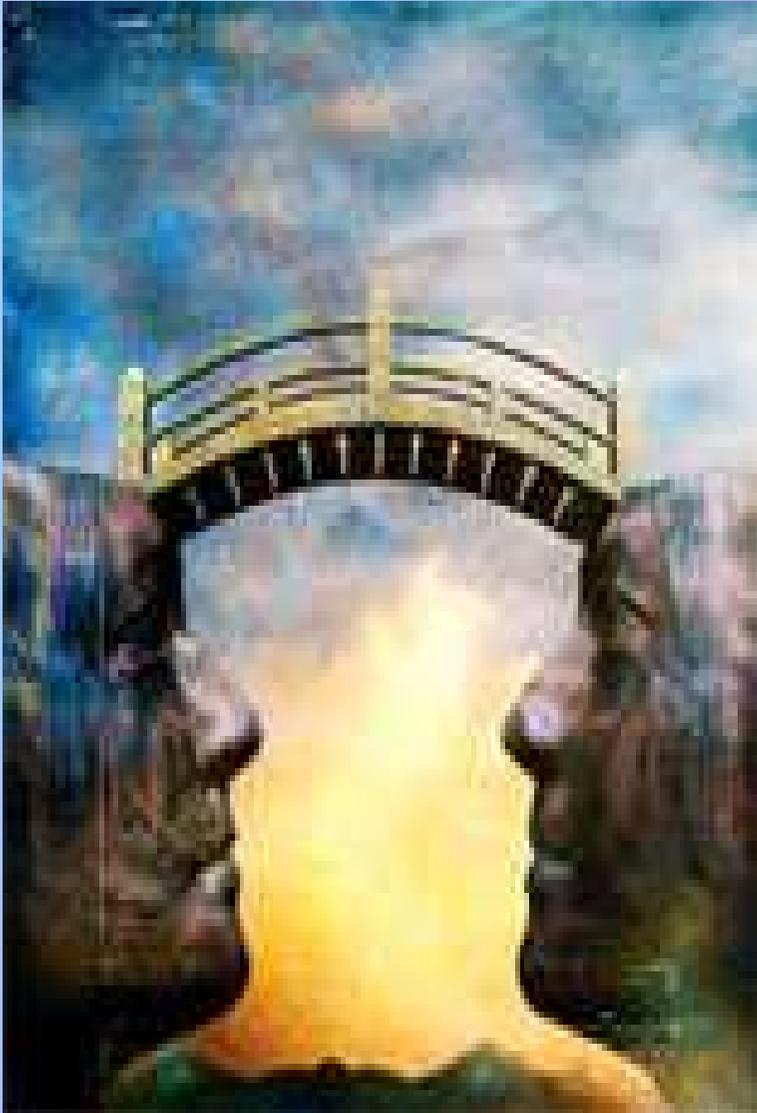
segni

SILENZIO

Fattori che influiscono sulle manifestazioni
comportamentali



È IMPOSSIBILE NON COMUNICARE



- Il comportamento non ha un suo opposto, non esiste un *non-comportamento*.
- Anche quando stiamo in **silenzio** comunichiamo la volontà di non comunicare

Non si può non comunicare



- **Comunicazione inconscia:** inviare inavvertitamente dei messaggi, oppure credere di inviare un certo tipo di messaggio e in realtà ne viene trasmesso un altro.

COMPORAMENTO E RELAZIONE

Ci sono comportamenti che “costringono” gli altri ad assumere determinati atteggiamenti di reazione; l’aspetto singolare di tale forma di interazione consiste nel fatto che l’individuo crede di reagire a quegli atteggiamenti, mentre in realtà li provoca.



Deve farsi più valere!

"You must assert yourself more."

- ambiguità nel processo di comunicazione causata da un “*comportamento autodeterminantesi*”, che provoca una distorsione del messaggio che si vuole inviare.



Buona comunicazione a tutti!...

Dott.ssa Delle Cave